

# 书香飘两岸 书业更繁荣

## ——湖南天舟科教文化股份有限公司祝贺第五届海峡图书交易会胜利召开

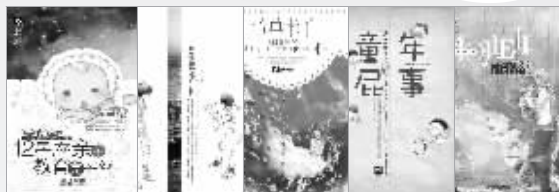
第五届海峡两岸图书交易会于2009年10月30日于厦门召开。这是继2005年7月、2006年9月、2007年10月、2008年9月分别在厦门市和台北市成功举办四届海峡两岸图书交易会后,经新闻出版总署批准的海峡两岸图书出版发行和相关产业界加强交流与合作的又一次文化盛会。湖南天舟科教文化股份有限公司展场设大陆图书展示区,此次携《冒险小王子》、童非非作品系列、阅读点亮童年、民国经典系列等72个主推版权项目亮相本届海峡两岸图书交易会,并为本届交易会准备订货图书近30种。

### 『版权推荐』

民国经典 以人为镜 以史为镜



俚制青春 曾有的彷徨已逝 让我们续写青春的诗



阅读点亮童年 快乐阅读 体会新童话主义新悦章



# 大天舟 大梦想

凝聚湖湘文化精髓的创意产业之舟  
打造中国一流的青少年出版物和文化产品提供商

湖南天舟科教文化股份有限公司创办于2003年,起步于上世纪80年代中期的全国四大书市之一——长沙黄泥街书市。经过多年的积累,公司注册资本达到5600万元,总资产1.5亿元,年发行码洋近4亿元,年利税总额3000多万元。公司的综合实力、策划水平、创新能力等,不仅在湖南民营书业中占据龙头地位,在全国图书行业中也都具有领先地位,是全国17家具有总发行资质的民营企业之一。2005年,获湖南省发行业“诚实守信、业绩优良”先进单位称号;2008年,获湖南省国家税务局、地方税务局“纳税信用等级A级单位”称号。



有人说,这里——  
中国民营书业的创意典型  
中国书业人的精神领地  
这里珍藏着书业人的记忆与梦境  
他们将以文化创意的步伐  
继续致力于青少年文化的创新和传播  
提供最具影响力的图书产品内容和服务

### 『发展历程』

- 1984年
- 2003年8月
- 2004年9月
- 2006年11月
- 2008年1月
- 2008年3月
- 2008年7月
- 2009年1月
- 2009年7月

公司创始人肖志鸿在湖南长沙黄泥街书市开始图书零售和分销  
“湖南天舟科教文化拓展有限公司”正式成立  
成功入选非国有图书《全国出版发行单位名录》  
湖南天舟科教文化拓展有限公司获得出版物总发行资质  
公司完成了股份制改造,正式更名为“湖南天舟科教文化股份有限公司”  
子公司“湖南天舟华文俚制传媒有限公司”成立,旨在打造中国最大的青少年阅读产品内容提供商  
正式进入上市辅导程序  
湖南天舟教育科技研究院有限公司成立,加强在教育产品研究开发领域的核心竞争力  
子公司广州天瑞文化传播有限公司成立,力争开拓期刊杂志制作发行新领域

### 『关怀与责任』



2009年10月14日,湖南省委副书记、省长周强,湖南省委常委、宣传部部长路建平及省市有关领导在天舟文化视察指导。



2009年3月26日,国家新闻出版总署出版产业发展司司长范卫平一行莅临天舟文化视察指导。



2009年2月25日,湖南天舟科教文化股份有限公司捐赠200万元,用于在偏远乡村建设农家书屋。

2008年12月,“红魔”荣获湖南省著名商标称号。

2007年,董事长肖志鸿先生获“首届中国出版政府奖(优秀出版人物奖)”

### 『主要品牌』



#### 阅读点亮童年

杨红樱、曹文轩、张海波、李阳等名人倾力推荐,并参与创作和指导工作;包括国学经典、新童话、幼儿读物三大系列,采取“商业+公益”的模式在少年儿童中普及和推广;公司自主打造原创品牌、由湘籍作家周艺文先生创作的童话《冒险小王子》,上市两个月即进入全国各大排行榜前10名,并入选“新中国60年最具影响力的600本书”。



#### 红魔英语

湖南省第一个图书类著名商标;拥有5大系列,200多个品种;创立四年来,红魔品牌图书累计销量超过1000万册;“红魔语法”系列销量在全国同类图书中一直名列前茅。中国教育学会外语专业委员会理事长、中央教科所外语中心主任、《走遍美国》和《英语教师》主编龚亚夫担任总编。



#### 天舟教育科技研究院

原教育部副部长张天保先生担任天舟教科院的名誉院长。主要策划和出版“天舟学练王(高中课标同步教辅)”系列丛书,为天舟打造第一套具有自主知识产权的教育图书。



#### 民国经典

将中国经典文化资源转化为文化创意产业的优质资本,并以跨媒介、多领域、规模化的方针为指引,通达中国·典文化的各个领域。



#### 俚制青春

不断优化的人才结构和知识结构,根据畅销类图书的不同特点和规律给予充分的发展空间,创意梦想,打造国内最顶级的内容提供品牌。

### 『未来天舟』

以“服务”为核心,为民营书业提供新思维  
以“出版服务”的现代服务业的理念,为出版业提供经纪、创意策划、制作、印刷、企业管理咨询、发行销售及市场推广等全流程服务  
围绕出版机构,提供“市场信息—内容策划—制作服务—监印服务—市场服务—信息反馈”的大服务流程