

不差钱,中国动漫差什么

动漫产业的人才结构、制作水平、作品内涵、传播渠道等诸多方面都存在很大的欠缺,这已经成为目前动漫产业跨越式发展的极大的障碍。

■本报记者 崔 炬

10月27日,在中国美术馆举行的首届中国动漫艺术大展学术研讨会上,来自全国的动漫业界代表就中国动漫的现状和未来发展方向进行了深入的探讨。多数与会人士表示,尽管目前动漫产业有国家扶持资金的大力支持,也取得了一定程度的商业成功,但中国要成为真正的动漫大国、动漫强国,依然需要许多方面的努力。

差内容

尽管目前的动漫产业实现了产量跃升,但在《喜羊羊与灰太狼》、《麦兜响当当》这样的卖座电影之外,更多的是失败的作品。许多与会者表示,中国过去的动漫并不落后,《大闹天宫》等一大批经典的动漫电影曾为中国获得了世界性的荣誉。

中国美术家协会理事、中国美术家协会动漫艺术委员会主任袁运甫对目前动漫创作表示了忧虑。中国动漫学会常务副会长汪天云也表示,许多地方实质上将动漫项目搞成了商业地产,而作为产业链中最重要的内容基础没有得到充分的重视,国内动漫企业真正能进行动漫原创的少之又少,很长一段时间内都是为别人打工。

《漫友》杂志社社长金城认为,漫画在中国的产业价值被严重低估,是导致动漫创造力不足的主要原因。他指出,目前北京、上海、广州、深圳四地杂志零售市场前30强中有10种都是漫画杂志,业界应当采取“先漫后动”的策略,携手打造共同的一体产业链。

来自台湾的漫画家敖幼祥也在研讨会中与大家分享了他创作的经验,他说,真正的漫画家应该有“矿工”精神,甚至可以穷尽一辈子去挖掘一个事物。

差渠道

在动漫产量大跃升之后,带来的最大问题是,作品多了,播出的机会却有限,不仅电视台的覆盖有限制,电影的档期也得被大片挤到一



动漫历史树引来孩子们驻足 / 摄影 崔 炬

边,播出渠道稀少,是制约发展的又一难题。

金鹰卡通卫视总监雷瑛介绍,现在全国有4家少儿、卡通卫视,35家地方少儿频道,但动画电视的价格却依然很低,甚至低于制作成本,原因是就连4家卡通卫视都无法真正的全国落地。雷瑛认为,一旦金鹰卡通真正做称全国落地的频道,收入可以在两年内从6000万上升到3亿,购买动画电视的支出就能从现在的1000万提升到1亿,从而让业界受惠。

电视、电影的渠道容量毕竟有限,如何才能更大程度打开动漫渠道受限的局面?拓维信息系统股份有限公司董事长李新宇认为,手机3G动漫是一个崭新的平台。他介绍,目前日本有80%的漫画作品通过手机发布,手机动漫用户数已经占运营商总用户的30%以上。

差人才

自2006年国务院发出《关于推动我国动漫产业发展的若干意见》以来,中国动漫产业实现了跨越式的发展,产量从不到一万分钟达到了13万分钟,动漫及相关产值近1000亿元。然而产量跃升的背后,人才的缺乏成为制约动漫产业进一步发展的瓶颈。

汪天云表示,中国目前最缺乏的是优秀动漫原创人才,缺乏优秀的儿童文学作家,现在的动漫作品,

多表现出没有故事性,没有文学功底,这也是中国动漫“流行不起来”的关键。中国传媒大学动画学院院长廖祥忠说,动漫专业的学生之所以受到企业的质疑,是因为学校忽视了对学生综合能力的培养,学生驾驭科学、与人沟通、接受新事物的能力都不强,甚至缺乏基本的美育培养。而中国美术学院传媒动画学院副院长林超认为,35岁到55岁是导演、编剧的最佳年龄段,可是动画公司里的导演年龄基本上在25岁左右,许多人知识结构偏窄,缺乏人生阅历,自然无法产生打动人的作品。

解决人才瓶颈,作为人才培育方的动漫院校应如何努力?吉林动画学院副院长常光希认为,人才的缺乏、匮乏不能把责任全推到高校的教育上。他建议开办一些高等动画学院的附中,在学生对动漫最迷恋、最动情的阶段对他们进行动漫的启蒙。毕业之后,这一批人不仅可以进入大学深造,也可以直接参加工作,成为动漫产业的基础性人才,从而让动漫人才形成一个金字塔式的结构,满足不同层次的需求。

中国动漫的未来

天津神界漫画有限公司董事长陈维东的演讲引起了广泛的注意。他认为,在经历了学习美、日的阶段以后,中国完全可以建立自己的动漫模式,形成自己的动漫语言。

陈维东介绍了日本漫画的崛起

过程,认为电视机的产生使得电视语言为日本漫画提供了全新的语言系统,导致后来日本漫画的兴盛。如今中国也面临着同样的机遇,新媒体的诞生也创造了新的语言形式,如果中国动漫能够主动抓住这样新的机遇,形成自己崭新的特点,未来将能够再造二十年前日本漫画产业的辉煌盛世。

上海今日动画影视文化有限公司董事长张天晓也注意到了新媒体的影响。新媒体不仅改变了观众的收视习惯,同时也对受众进行了更准确的定位,网络更为动画形象的快速渗透提供了途径,通过网络,国内产生了“兔斯基”、“小破孩”、“绿豆蛙”等一系列动漫形象,具有巨大的商业价值。张天晓认为,在将来,“无纸动画”必然淘汰“有纸动画”,中国一定要抓住这次机遇。

人民美术出版社社长常汝吉介绍,人美社涉及动漫出版的角度比较多,目前将四种刊物与连环画出版社一起成立了动漫出版中心,希望能够建立一个培养优秀作者和作品的平台。有灵性的动漫作品可以先在刊物上发表,等作者的创作成熟以后,人美社将为这些作者出版动漫书,最后再考虑跨媒体的合作。人美社希望这样能够一步一步的培养一批优秀的动漫作者,而不是让他们过早地投入商业的运作中去。

链接

首届动漫展开幕

10月26日下午,由新闻出版总署、文化部等十部委联合主办的首届中国动漫艺术大展在中国美术馆开幕,展会将延续至11月18日,涉及美术、影视、演出等多个艺术门类。大展还包括动漫剧展演、动画电视片展播、动画电影展映等一系列凸显专业性、学术性和艺术性的主题活动。此外,30余部动画系列片在各地动漫频道展播,26部优秀动画电影将在北京13个区县的影院和社区进行展映,10台共30多场动漫舞台剧将在中国儿童艺术剧院以及北京各剧场进行展演,活动期间还将在北京举行动漫COSPLAY表演。

编辑荐书



《流星旅行车》

ISBN: 9787807415138

作者: [日]重松清

译者: 木阳

出版社: 文汇出版社

出版日期: 2009年10月

定价: 29.80元

讲述了父爱的深沉与博大,描述了父子之间那种既渴望了解又拒绝沟通的情感。



《母亲,让人思念和心痛的名字》

ISBN: 9787500689799

作者: [韩]李明博

出版社: 中国青年出版社

出版时间: 2009年10月

定价: 29.00元

韩国现任总统李明博首度著书披露,对影响自己一生的母亲的深情记忆。



《朵朵的格子间爱情》

ISBN: 9787505421974

作者: Moai

出版社: 朝华出版社

出版时间: 2009年9月

定价: 25.00元

朵朵用她的故事告诉读者,也许职场上本没有那么多陷阱,也许简单也是一种成功的捷径。



《办公室丛林法则》

ISBN: 9787802235168

编著: 王艳

出版社: 中国三峡出版社

出版时间: 2009年9月

定价: 28.00元

该书通过大量职场中的典型案例和精炼的经验要点,帮助那些天生脸薄心善的读者了解办公室政治的潜规则和交际技巧。

书讯

言情小说赛 颁出 17.5 万元奖金

本报讯(柳杨)10月28日,由MSN中国联合红袖添香共同举办的第二届华语言情小说大赛颁奖典礼在北京举行,大赛共颁出17.5万元奖金。红袖添香作者涅槃灰凭《逃婚俏伴娘》一书摘得桂冠。

红袖添香CEO孙鹏介绍,第二届大赛在8个月内齐集了17536部言情作品,与上届作品数量相比增加47%,其中133部作品总阅读量超过1000万次,1076部作品阅

读量超过100万次。《逃婚俏伴娘》以超过2000万的点击量获得第一名,并赢得近10家出版机构的热力推荐。

会上,“新媒体·新言情”第三届华语言情小说大赛也拉开了帷幕。主办方称,届时网站将联合一家视频网站,在大赛的每个赛季进行视频在线点评,也是首家尝试将大赛过程搬上网络视频,网友也能见证评奖过程。

金韵蓉畅谈“30+ 女人”

本报讯(语云)近日,由漓江出版社出版的女性生活图书《女人30+》在竞园呼哈网举行了新书发布会。该书作者国际芳香疗法治疗师学会大中华区首席代表、资深心理学家金韵蓉,与各界来宾及近50个媒体分享做优秀的“30+女人”的艺术。

《女人30+》是金韵蓉2009年继《精油全书》之后推出的第二部力作。这本为步入30岁的女人量

身撰写的集子,融会了作者作为过来人的诸多经验、领悟,是作者以众多网友在其BLOG上提供的亲身故事为基础,对“30+女人”在爱情、婚姻、孩子、职业生涯规划 and 身心修养五个方面给出的建议和关怀。

发布会期间,金韵蓉与呼哈网CEO共同剖析了“30+女人”的消费观,让她们更了解自己的购物心理。