

华东师大社 第三次创业

“机遇在眼前,就应该毫不犹豫地抓住,如果不去探索,就没有成功的可能。”

■本报记者 毛丽冰

作为新中国成立后首批设立的大学出版社,华东师范大学出版社已走过了半个世纪,如今,面对大学社改革发展的新形势,这家老牌大学社又提出了“第三次创业”的口号。

6家分社开启创业之路

用华东师大社社长朱杰人的话说,整个出版业都在发生变化,当下是一个动荡的时期。“无论是改制、兼并与收购,还是集团化、资本运作,以及数字化的大趋势,给出版业都带来了巨大的冲击,从出版社的历史来看,如今必须要开始第三次创业。”

从上个世纪80年代复社开始,是华东师大社打基础的起步阶段,这个时期建立了出版社的初步品牌,还培养了一批人才,奠定了基本的经济基础;1999年,华东师大社销售码洋超过1亿,以后几年以每年一亿的速度净增长,至此,该社进入了快速发展的扩张期。前两个阶段的积累已经让华东师大社跻身于大社、名社的行列。

朱杰人对全社员工强调,过去已经是历史,不能躺在过去的业绩上,不能固守过去的经验,不能依靠过去积累的财富,不能滑行在已经自然成习惯的行为方式和思维方式上,“创业就是零起点,一切从头开始”。

从2008年年底开始,华东师大社相继成立了6家分社,这也是出版社进行第三次创业的奠基。成立分社将近一年,朱杰人指出,分社制度给出版社带来的最大改观就是全社员工的积极性得到极大的调动。分社有了很大的自主权,管理也减少了层次,总社的领导逐渐从烦琐的事务中解放出来;而从培养干部的角度看,分社领导也能独当一面,这些都为出版社走向集团化发展奠定了基础。

华师大社部分数字出版产品成果



▲“一课一练”游学网站
▲多功能题典查询系统

“五化”引导创业进行

华东师大社第三次创业的内容和目标体现在“五化”上,即企业化、集团化、数字化、资本化、国际化。朱杰人介绍,企业化就是建立现代企业制度以及与之相适应的企业文化,要从单纯的内容提供商向内容提供商和服务提供商相结合转型。如何建立有效的内部管理机制,保证改制的成效,也是朱杰人思考并探索的重点。

朱杰人明确表示,改革的前3年并不要求业务的大幅度增长,这3年是消化改革的时间。管理体系、工作流程以及绩效考核的大变化,ERP管理系统的上线、分社社长角色的转变都需要一定时间的磨合,这是建立现代企业制度必须经历的过程,也是如今取得发展所要突破的瓶颈。6个分社的成立正是该社模拟集团化而尝试的道路。在朱杰人看来,成立集团是一个水到渠成的选择,实现集团化的科学管理,将主业做强的同时实施多元经营,并将内涵发展与并购、联合相结合。

数字出版是让朱杰人近期最热衷并大力投入的重要板块之一。朱

杰人认为数字化的内涵就是要整合本社资源向数字化转型,要寻找适合本社特点的赢利模式。数字化对传统出版而言,是介质、传递方式、制作方式、阅读方式与习惯的改变,从而也带来了阅读方式与习惯的变化、编辑方式与内涵的扩展、发布方式的革命性变革。要抓住数字出版的机遇,华东师大社专门成立了数字出版部门,今年招聘了二十多个人,也意味着该社已经大举向数字化进军。其实,该社早在五六年前就已经进入数字化建设,“一课一练”传说之旅游学网,从网络游戏、网站等多个领域探索数字出版,还与方正签订了合作项目。把华东师大社现有的教育资源、纸质资源变成数字化产品,并通过各种渠道产生效应是该社考虑最多的,朱杰人表示,尽管还未找到很好的赢利模式,但是现在看到亮光。而且他也确信,数字出版也将成为未来华东师大社的重要增长板块之一。

传统出版为创业护航

第三次创业的项目和规划已经摆在面前,具体内容也已经在实

施并有部分已经创利,但是,朱杰人感叹“新的营销模式还跟不上”,传统的营销模式已经不适用,新的营销方式给他和出版社带来了很大的挑战。而不菲的创业资金也给朱杰人带来了不小的压力,他表示,在策略清晰的前提下,第三次创业的同时要“固本”,即要保持传统的优势板块,要继续大力发展支柱产业产品。

在已经拥有的出版优势的基础上,第三次创业离不开大教育的背景。该社“ECNUP加图”系列、“一课一练”系列、“大夏”书系、“陆月高考”丛书以及《教师月刊》5种12类教育产品已经进行商标注册,其中“一课一练”系列还成功注册为上海市著名商标。如今,新成立的学前教育分社由具备多年儿童出版经验的周合担任社长,“阅读树”系列的推出立刻受到了业内人士的好评,得到读者的认可;而对于传统教辅正日益收到不良冲击的影响下,华东师大社另辟蹊径,引进并开发出脱离教材的教辅——《聪明格》,新颖的教辅形式同样让同行刮目。第三次创业的潜力股中,学前教育和教辅也是朱杰人认为能带来增长的优势股。

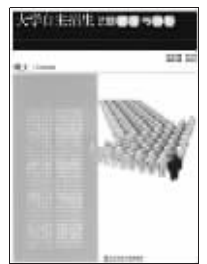
2011年,朱杰人的社长任期即满,在退休的时候能否保证数字化出版赢利并做成功,能否将一个有实力并具长远发展潜力的出版社交与下任,这些都是他不得不深思熟虑的问题。如果不冒险,朱杰人大可平稳过渡到退休,但是“机遇在眼前,就应该毫不犹豫地抓住,如果不去探索,就没有成功的可能”。尽管第三次创业比前两次风险更大——难度更高、时间更长、不可知因素更多,朱杰人还是很有信心,他表示要带领一支志同道合的大军保证3~5年内基本“有眉目”。“我们有传统出版的积累去做允许失败的尝试”,这是在确保传统的优势出版有增长的前提下,朱杰人认为冒最大风险能承受的底线。

编辑荐书



《初中化学教材全解与精练》
ISBN: 9787313060082
编者:编写组
出版社:上海交通大学出版社
出版时间:2009年9月
定价:25.00元

该书根据新课标理念,贯彻新课切精神,按照最新上海二期教材编写。



《大学自主招生试题解析与模拟》
ISBN: 9787811019919
编者:陆建生
出版社:南京师范大学出版社
出版时间:2009年10月
定价:28.00元

该书介绍了近几年的几所著名大学自主招生时的语文试题,并对其进行了详细的解析。



《成功学习计划:高中数学》
ISBN: 9787530361153
主编:刘增利
出版社:北京教育出版社
出版时间:2009年9月
定价:13.80元

该书以个性化计划打造个性化成功,告诉学生成功=计划+方法+悟性,包括计划学习、知识细品、题例推敲、课后解答四部分。



《踏踏实实学英语》(第二版)
ISBN: 9787302210085
作者:钟道隆
出版社:清华大学出版社
出版时间:2009年10月
定价:35.00元

该书介绍了“英语学习逆向法”,收入了20余位成功运用逆向法人士的体会。

书讯

浙教社 动物也有“梦工厂”

本报讯(肖晓)浙江教育出版社新近推出了原创少儿科普知识读物——“动物梦工厂丛书”。首度推出的第一辑包括《动物也懂爱》、《动物也善战》、《动物也飙车》、《动物也敏感》、《动物也沟通》等6册。

丛书在介绍动物世界的奥秘时,特别重视注入当代意识,将新奇的鲜为人知的动物行为放在人类文化大背景下来审视,让少年儿童从小懂得热爱自然、珍视生命与人类自身休戚相关的意义。

浙教社相关负责人介绍,丛书预计出版两辑,在第一辑上市后,出版社还主办了“低碳时代”环保公益



讲座,主题也体现了“动物梦工厂丛书”的出版宗旨,即“让人与自然和谐相处”。

《牛津英国文学百科全书》出版

本报讯(柳杨)近日,牛津大学出版社2006年在英国出版的《牛津英国文学百科全书》(The Oxford Encyclopedia of British Literature)由上海外语教育出版社出版。

全书共分5卷,收录了500篇学术论文,包括作家、作品、思潮、流

派在内的英国文学的历史与精华,涉及政治、经济、历史、哲学、美术、音乐、建筑、美学等社会科学和人文科学领域,对各学科中的各种思潮流派及代表人物与作品均有评析。以新颖的方式呈现了英国文学1400年的发展全貌及其衍变特征。

粤教社 推出感动中国百人

本报讯(记者章琳)新华社组织编撰的“100位新中国成立以来感动中国人物书系”,近日由广东教育出版社出版发行。

整套图书共分10册,每册收录

了10个人物,展示了“100位新中国成立以来感动中国人物”的感人事迹。

新华社组织了百余位作者采访、收集素材,在较短时间内完成了100位人物的稿件写作和图片整理。