

书评·经管

用失败者的喟叹，唤醒新商业时代

■张小平

不只有成功的30年

改革开放以来的30年之路，倾注了中国企业家太过沉重的梦想。作为经济发展主要推动力之一的企业家们，经历了太多的曲折和反复。那条看似充满阳光和活力的经济振兴之路，实则布满了坎坷和不幸。失望与希望、悲观与乐观、跌倒与爬起、毁灭与重生，这一幕幕在商业开拓的故事中轮流不息地上演。

有企业家，他们在戴上了胜利的桂冠后，却纷纷陷于失败的沼泽，更有许多人深陷牢狱之灾。

一个身影倒下去，自有另一个身影站起来，没人是永恒的主宰。有新星的崛起，自然会

《企业家大败局》



ISBN: 9787501792948
作者: 余胜海
出版社: 中国经济出版社
出版时间: 2009年8月
定价: 38.00元

有人被迫退出历史的舞台。成功固然值得喝彩，失败更值得探究，历史不应该仅仅有成功者的欢呼声，更应该有失败者的喟然长叹。

在这部《企业家大败局》中，余胜海用其特有的角度，深入细腻地记述了年广久、牟其中、黄宏生、仰融、褚时健、周正毅、顾维军、黄光裕、荣智健等23位悲情企业家，用他们的失败记述了一段新的历史。从这部书中，你将可以看到过去30年里发生在中国商业界里的众多兴衰风云，而不仅仅是站在商界的门槛外看看门庭若市的热闹。

中国式大败局的“基因”

古人云：“前事不忘，后事之师。”成功的经验固然值得学习，失败的教训更加值得吸取。而余胜海的这本《企业家大败局》正好能承担起这个角色。此书告诉更多的后来者，那些倒下去的企业家们，因怎样的自以为是而黯然离场？因怎样的偏听偏信而失去一切？只要你细心研究，总能得到一些启发和警示。

他们成功过，却最终走向了失败的深渊，是什么把他们推到了危险的边缘？恐怕最关键的是物质上的成功与道德上的失败之间的对立。当你能够支配的、运作的资金动辄数千万、数亿，甚至上百亿之巨时，你能控制住自己那颗膨胀的心吗？能够在金钱面前倒下，不出现贪污、挪用、诈骗、行贿受贿经济犯罪、因违规操作违法、因资金链断裂破产等问题？

中国的市场化改革，是在出现某种道德真空的环境下开始的。此后经历了文化、社会的冲洗，一些人的道德信念、伦理意识都十分淡薄，企业家也不例外。那些精神荒芜的企业家每天与钱财打交道，其行为自然会变得缺乏节制。

不过，这并不是企业家推卸个人责任的理由。政治、社会、精神等宏大结构只是个体行为



荣智健



牟其中



褚时健

的总和，它们不可能自行变化。政治、社会、精神等领域的变化，只能从个体的道德自觉开始。尤其是企业家的道德自觉，因为企业家在社会结构中居于重要位置，对社会各个领域具有关键影响。因此，企业家负有推动社会良性演进的道义与历史责任。

从失败中走向新的商业时代

当然，对这些企业家的失败，我们也要一分为二地看，而不能仅仅一味地加以唾弃和仇恨。总结他们的失败原因，主要有如下几种情况：碰撞了政治的禁忌；触犯了法律的底线；违背了市场的规律。当然，还有些人的失败是混杂了以上诸多因素。

商业与政治难以完全分割，关键是保持合适的距离。太近了，可以得到红顶商人的巨大便利，但最终往往没有什么好下场；太远了，则太阳永远照不进现实，成为荒漠中无人理睬、自生自灭的野草。

法律是对人们行为的有效约束，但每部法律都有其时代的局限性。比如说当年的投机倒把罪，现在已经早不见踪影了。而当年，很多企业家对法律底线的试探和触犯，却在无意中拓展了法律的边界和商业的空间。

对市场规律的挑战，则是一场成王败寇的游戏——挑战成功了，会被誉为颠覆性的市场创新；挑战失败了，又会被鄙视为违背常规的盲动。

一个大的时代，往往需要这些无所顾忌的堂吉珂德似的人物来挑战日有的观念和秩序。从此角度讲，这些悲情人物有了其无比壮烈的色彩。有些人也许会永远被钉在历史的耻辱柱上；有些人却一直有着截然不同的争议和评语；有些人受到了当时社会的谴责和法律的制约，但在10年、20年或30年后，又有了新的解读方式。

还是吴晓波说得比较客观：“他们的失败，是一件让人遗憾但并不可耻的事情，因为这些失败往往伴随着伟大的创新和冒险。从某种意义上来说，正是燃烧在企业家内心的那股不甘平庸的勃勃野心，在一次次颠覆着陈旧的秩序，掀起商业上的巨浪与革命。”

曾经叱咤风云的企业家走到接受审判的地步，是对中国市场经济制度确立和法治社会逐步进化的一个深刻的注解。这些最终失去一切的企业家，也折射了这个时代的变迁，在某种程度上是大环境下经济发展的缩影。

但愿失败者的喟然长叹，能唤醒一个新的商业时代！

经济学家的良知与思考

■刘书斌

茅于軾曾说：“我从事研究有一个信条，即不论多深奥的理论，如果透彻地理解了它，必定可以还原为日常生活中的现象。”他的文章都是力求还原日常经济现象，揭示经济现象的真面目，说理深入浅出，语言平实，直奔主题，不拐弯抹角，这就是他的风格。《一个经济学家的独特视角》由近十年散见报刊媒体的文章演讲稿集结而成，涉及范围很广，整体保持他一贯的思想信念、说话做事风格。

茅于軾在多篇文章公开宣称自己“替富人说话，为穷人办事”，这话引起无数指责和非议，我认为这些人是有意识或无意误解或者说没有理解其中的含义。

目前社会现状是：为穷人说话的人多，为富人说话的人少；为富人办事的人多，为穷人办事的人少。这才是真正的现实，为穷人说话可以得到大多数人的赞同（穷人总是大多数），博得为穷人说话的美誉，为富人做事可以获得高额回报，所以要为富人做事，为穷人说话，这样名利双收，保险又不会犯错。

在中国人普遍观念里，富人就是有钱人，有钱人就是剥削者，有钱就有话语权，哪用得着你替他们说话，为富人说话这是在拍富人马屁。穷人一没钱二没权，自然没有话语权，为他

们办事一般是没钱收的。针对后半句“为穷人办事”上，有人责问茅于軾：你到底为穷人办了什么事？

我想举出两件事就能让他们闭嘴了。第一件，茅于軾从1993年起筹集资金在山西省临县龙头水村开展小额贷款的项目帮助农民脱贫致富，现今这项活动的范围正在逐步发展；第二件，2001年创办了非营利性机构的富平（取扶贫谐音）职业技能培训学校，为农村青年进城成为合格的家政服务员提供全面培训。他办的第一件事与被称为“穷人的银行家”的2006年诺贝尔和平奖获得者尤努斯向亚洲贫困人口提供小额贷款，帮助1亿多人口脱贫做的是一样的工作，只是由于资金、人力及其他原因限制无法达到尤努斯那样的成绩；第二件事为我国中西部农民走出农村进入城市，从而实现脱贫，提供了一条安全有效的途径。

茅于軾不是说空话的人，他是说实话、做实事的人，是一个知行合一的人。

我们不能光看字面就断定他替富人说话不对，要看他为富人说什么话：他认为企业家不是剥削者，创造得越多对社会的贡献越大，应该分配得越多；他反对用强制手段剥夺富人财富，把他们的财产分给穷人；他认为税控机不应该由纳税人购买；他揭示税负过重，国家

税收增长率是GDP增长的两倍；他认为金融业应该开放不能搞垄断，应该允许私人办银行……这些话没道理吗？他没有像郑少东那样提出“对负责企业正常经营的高管人员要慎用拘留、逮捕措施”的“慎刑论”，郑少东、陈绍基之流才是不仅为“富人”说话而且还为富人办事的人。他也并不是不为穷人说话，《关心农民工子女的教育状况》、《要帮助穷人！为什么？怎样帮？》、《如何避免贫富现象？》不是为穷人说话吗？他建议“为农民在城里就业创造机会”不是为穷人说话吗？重点不在为谁说话，而在于说的话对不对。市场经济的标志之一就是贫富差别，任何社会都不能也无法消除贫富差距，人类到现在也没有发明出可以消除贫富差距的经济制度，一个公平的社会会保护穷人，但是不会向富人宣战。

茅于軾今年已经80岁了，仍然思路清晰，一如既往地关注国计民生。可贵的是，他完全出于一个知识分子的良心说话行事，不避讳批评政府政策失误，不讳言社会制度不公，不吝出谋划策，虽然办法未必能够行得通，不怕发表“替富人说话，为穷人办事”的宣言，虽引起很大争议，仍坚持不懈地身体力行，这种“虽千万人吾亦往矣”的气概，实在值得敬重。茅于軾勇敢地将真相公之于众；他认为人生的意义就是“享受人生，并且帮助别人

《一个经济学家的独特视角》



ISBN: 9787807628880
作者: 茅于軾
出版社: 吉林出版集团有限责任公司
出版时间: 2009年8月
定价: 29.80元

享受人生”。苟利于民，他愿意做，这样他才觉得他的人生是有意义的。观其言，察其行，我想他配得上“有良知的经济学家”、“经济学的鲁迅”的称号。