

# 2009第四届民营书业评选 开始报名啦



主办单位： 出版商务周报  
China Publishing Today

CPBIC 中国书刊发行业协会  
中国书业工作委员会

### 宗旨

持续发现值得尊敬的民营书业企业和人物，彰显值得关注的产业发展方向和路径，探索和鼓励各种创新与创造，引导民营书业肩负产业成长、文化传播和公共生活的责任，并为之做出贡献。

### 组委会

主办单位邀请相关人士组成组织委员会，负责制定评选方案、规则，并组织实施评选及颁奖、宣传等相关工作。组委会下设顾问团、秘书处、提名委员会和终审委员会。

顾问团：负责全程监督和引导以保证评选的顺利进行；出席颁奖典礼并担任颁奖嘉宾。

秘书处：负责评选工作的组织实施、沟通联络。

提名委员会：邀请产业资深人士担任提名委员会委员，根据奖项类别设立四个提名小组，每个小组设召集人一名，成员3-5名，分别负责各个奖项的媒体宣传、处理相关争议与投诉，产生各奖项候选名单，并在终审大会上对被提名者进行提名陈述，召集人负责协调本小组提名工作，并负责撰写颁奖词。

终审委员会：邀请提名委员、专家、媒体代表、产业代表组成终审委员会，并对提名委员会提交的候选名单进行最终投票，以产生获奖名单。

### 评选原则

本评选为民间非营利活动，不向参选企业、个人收取费用，不寻求和接受参选对象的资助。

参选企业和个人应严格按照组委会的要求，按时、如实申报或提交相关材料，超过时限即视为放弃参选。同时，参选企业和个人应对所提供的信息的真实性负责。

在评选公示阶段，如有任何对参选企业和个人可证实的公示质疑，将取消其参选资格。

### 评选程序和规则

(一) 评选邀请 (2009年10月下旬)

1. 组委会在2009年10月下旬向参选发出邀请信和报名表；  
2. 参选名单在《出版商务周报》报纸及其网站、行业官方网站公布。

(二) 自荐 (2009年10月27至11月27日)

1. 任意具备参选资格的企业、个人可以向组委会秘书处申报材料自荐；

2. 参选者应是持有控股企业及其从业人员；  
3. 一个企业或个人最多可参选三个奖项；  
4. 机构和个可连续参选和获奖，但在同一奖项获奖一次以上(含三次)，组委会将取消其参选资格，该机构和个从此不再参选此奖项，但不影响其参选参加其他奖项的评选。

(三) 提名 (2009年11月28日至12月7日)

组委会秘书处负责将提名参选企业、个人的自荐材料提供给提名委员会作为提名参考；白提名委员会在2009年11月底前将产生各奖项的候选人。提名委员会的提名包括但不限于自荐材料。

(四) 公示 (2009年12月13日至12月20日)

1. 组委会将对候选名单集中公示；  
2. 组委会接受任何机构和人士对被选者的质疑(传真、信函、电话、电话)，并将提供给评审委员会作投票参考；  
3. 本活动指定公示媒体：《出版商务周报》的纸质和官方网站。

(五) 评委会投票 (2009年12月中下旬)

组委会负责组织终审委员会对参选企业以无记名投票的方式，评选出各奖项的获奖者。

### 颁奖会

于明年一月北京图书订货会期间举行。

组委会保留对本评选办法的解释和修改的权利。

### 奖项设置

#### (一) 人物奖 (4项)

1. 年度人物奖：本年度在市场开发、企业管理、创新、投资、公共舆论与政策制订等方面产生广泛影响，具有开拓性和行业意义的人物；

2. 年度出版人：开拓新闻市场、建立创新模式或策划影响公众阅读，并取得优良业绩的出版人；

3. 年度经理人：积极创新，主动维护市场秩序，讲求诚信，有不俗市场表现的分销或零售领域的经理人；

4. 年度新人奖：进入书业不超过两年，当年度在观念传播、模式创新、市场开发方面取得显著业绩的书业人物。

#### (二) 出版奖 (8项)

5. 年度儿童出版奖：在少儿出版领域经营业绩良好，有代表性产品，具备良好的市场开拓意识，对少儿出版具有启示作用和意义的出版商；

6. 年度文学出版奖：在文学艺术类图书出版领域经营业绩良好，有代表性产品，具备良好的市场开拓意识，对文学出版具有启示作用和意义的出版商；

7. 年度生活出版奖：在饮食、养生、保健、旅游等出版领域经营业绩良好，有代表性产品，具备良好的市场开拓意识，对该类图书出版具有启示作用和意义的出版商；

8. 年度教育出版奖：在中小学、高职高专、大中专、外语教学教材、教辅出版领域经营业绩良好，有代表性产品，具备良好的市场开拓意识，对该类图书出版具有启示作用和意义的出版商；

9. 年度社科出版奖：在社会科学、历史文化等图书出版领域经营业绩良好，有代表性产品，具备良好的市场开拓意识，对该类图书出版具有启示作用和意义的出版商；

10. 年度财经出版奖：在经济理论、经济管理、市场营销等有关财经方面的图书出版领域经营业绩良好，有代表性产品，具备良好的市场开拓意识，对该类图书出版具有启示作用和意义的出版商；

11. 年度科技出版奖：在计算机、建筑、医学、法律等图书出版领域经营业绩良好，有代表性产品，具备良好的市场开拓意识，对该类图书出版具有启示作用和意义的出版商；

12. 数字出版奖：在电子出版物、互联网出版物等方面进行积极探索，足以影响和引领产业发展，在当年度有突出表现，有成就的商业模式的企业。

#### (三) 书店奖 (11项)

13. 年度最佳小书店：面积在300平方米以下，书与人设计与空间完美呈现，让读者感到亲切美好；

14. 年度最佳专业书店：为特定的人群、专业提供服务，具备优秀的专业图书推广能力和影响力(包括但不限于教育、少儿、大学、计算机、建筑、医学、法律、财经等)；

15. 年度最佳连锁书店：五家以上店铺，品牌、管理、经营优良，积极推进连锁网络建设(包括在商场、超市、shopping mall、机场、车站等开设的连锁经营网点)；

16. 年度最佳网上书店：依托互联网开展图书推广、营销的机构，也包括物理书店、工作室、文化公司开办的网上书店；在经营业绩、营销手段和效果、维护市场秩序方面有突出表现；

17. 年度最佳书城：面积3000平方米以上，经营管理卓越，业内经营口碑良好，成长迅速；

18. 年度最佳批发商 (3名)：信誉良好，经营管理规范，主动维护当地市场秩序，与上下游有良好的业务关系和诚信口碑(包括但不限于少儿、社科文艺、教育图书批发商)；

19. 年度最佳服务商：为出版业提供专业服务的优秀企业；

20. 年度最佳经销商：向各类型图书馆提供专业、优质服务，努力维持当地市场秩序，积极开拓新兴市场；

21. 年度营销奖：在开拓市场、拓展渠道、品牌建立、推广经营、营销推广等方面做出有益尝试，通过各种创新手段提升经营业绩，或在当年某一方面有突出业绩；

22. 年度最美的书店：具备视觉吸引力，呈现阅书之美，细节亲切精良，能为读者提供愉悦的阅读环境，给读者和同业启示的书店；

23. 年度最受重视的书店：在理念、书、口碑方面倡导，获得读者、社会各界、出版同仁的高度尊重，并在推动所在区域文化建设和推广阅读方面有重要作用的书店。

#### (四) 公民奖 (4项)

24. 阅读推广奖：对推进和倡导全民阅读、营造文化的多样性、改善公共生活等方面做出显著贡献的机构；

25. 乡村阅读奖：在县及县以下区域成功开设，或开发和推广适宜乡村人群阅读的产品，或对改善乡村阅读条件有显著贡献；

26. 绿色出版奖：出版有重大公众影响的环保理念读物，或在出版、印刷环节主动提高环保标准，使用环保用品，或在企业内部主动履行环保责任并在绿色办公方面取得显著成效；

27. 国际交流奖：在国际版权贸易、图书进出口贸易、国际文化交流合作等方面有显著贡献。

“2009第四届民营书业评选参评表”下载地址：[www.cptoday.com.cn](http://www.cptoday.com.cn)

#### 组委会联系方式及自荐材料投递方式

地址：北京市海淀区中关村南大街甲6号铸诚大厦B座505 (100086)  
E-mail: mypx2009@163.com 传真：010-51581671/1670

联系人：李星星 010-51581881-839 13811487164  
秦俊哲 010-84050799 15011257796