

【世说新语】(三)

# 大书店上市 小书店成“散户”



汪耀华

包销—寄销—经销—经销包退—试销—看样订货—代理

1982年,国家出版局实行“三多一少”,要求采取多种购销形式以促进销售,致使原先固定的征订包销形式迅速瓦解,也使一些出版社不断尝试的新举措得以发扬光大。随着出版社和图书品种的增加,基层书店根据各种订单进行的“三级订货制”不免因为重复出版、延期出版、定价调整等因素出现库存增长的危情,而当时的库存因为包销而只能由订货单位自己承受。虽然也开过调价会,进行特价处理等,但总体上已使基层书店对于包销这种购销形式产生了变革的企盼。

1983年,浙江省店与省内出版社达成协议,决定选择农技书寄销,湖南省店对省内出版社试行全品种寄销,上海市店与上海人民出版社联合在全市试行寄销。此类卖不出可以退货的试点因为减轻了基层书店订货但怕积压的负担,结果是因品种增长、销售上升、退货损失不大而大受欢迎。

1986年,国家出版局又推新政:一般图书实行经销,由出版社负责总发行。由于寄销只是包销的一种改良方法,市场仍然以新华书店为主体。全面实行经销后,出版社加强了自办发行,而基层书店面对折扣、到货时间的不确定,使整体市场出现了失控、无序状态。

后来,又陆续推出了经销包退、试销、直销等方式,甚至改目录征订为看样订货、网络订货……现在,更是到了几乎全部寄销,基层书店由省级店业务部门统一实行配送、添货,按实际销售付款,存货悉数退社的境地,也有的书店开展了代理制,一些民营书店也在尝试着进行这种无存贷的退货。于是,书店建仓备货配送,出版社建仓接受新书和退货。

集体书店—个体户—民营书店—国有改制—股份改造—上市

企业所有权的演变,也是新中国经济变革的一个缩影。六十年前的书店,只有个体或个人股份集纳而成的书店,也是以个人出资、股份运作、党派资助的方式生存的。书店的国有化是从新华书店的诞生就开始了,职工无论是享受供给制还是薪水制,都只是名义上的“主人翁”,随着接管、统筹、安排、改造等一系列步骤之后,私营图书发行业也在1955年跟进整个国家体系的对资本主义工商业的公私合营高潮,实行全行业公私合营。上海原有的出版社、书店512户,包括占全国第一手批发商92%的231家批发商和近1000户私营图书零售商(含季节性摊贩)都先后被改造。1959年,全市只剩下二十多个合作书亭(也称作集体书店),并由新华书店供货,1968年起新

华书店对书亭采取统负盈亏的办法对之进行管理。

国家出版局于1980年12月发出通知,建议各省、自治区、直辖市出版局在全国城乡有计划、有步骤地发展集体所有制和个体所有制的书店、书亭、书摊和书贩。1980年,上海的合作书亭安置了出版社、新华书店等职工子女及回沪知青68人。1981年11月,合作书亭更名为沪江书店,仍然是集体所有制性质,由新华书店扶持。

1981年年末统计,全国大、中城市发展的集体、个体书店约有800家,从业人员约3000人。其中规模较大的有北京燕京书店、上海沪江书店、武汉长江书店、杭州西湖书店、成都锦江书店等。1982年6月,文化部召开全国图书发行体制改革座谈会,确定“在发展集体书店的同时,积极扶持个体经营的书店、书摊”。

1983年2月,上海市店批发书店开业,专营对集体和个体书店(摊)开展图书批发业务。

1985年7月,中宣部转发文化部报送的《关于全国出版局(社)长会议的报告》,该报告指出:要继续实行国家、集体、个体一起上的方针,充分发挥新华书店主渠道的积极作用,同时继续放手发展集体、个体书店、书摊等。

1986年,上海集、个体书店(亭、摊)已达592家,其中个体373家。1992年,全国集体书店有2218家,个体书店(摊)16612家,其他社会售书点8917处。

发展集、个体书店,有助于缓解就业压力和便民(开门早、关门晚)。1992年前的集、个体书店还基本处于满足就业和解决吃饭问题。1992年之后开始蓬勃发展的一些以文化人投资、参与经营的民营书店的崛起,则早已不满足从新华书店系统进货零售了。上游寻找进货渠道、组织书稿合作出版;下游发展会员,推进图书馆、单位供应,甚至引进了回扣等,形成了足以使新华书店为难、难堪的局面。

很长一段时间,民营书店被称之为“二渠道”,新华书店从唯一渠道也变成了主渠道。除了主渠道,自然也有其他渠道,“二渠道”虽然也是分分合合,此开彼关,但因为有着不断进入的业外资本和有梦想、有作为的新人,民营书店的总数在最近的十年似乎没有太多的波动。新华书店在上级行政机构的指令下,也开始了转企、国有改制、多元投资、股份改造、上市运行等举措,国有独资变成了天下股民大家出钱的新格局,当然,一些强盛的民营书店也在注册改制,以争取早日上市。也许,大书店都变成了上市公司,小书店就变成“散户”了。



## 人民出版社 倾情推荐



《毛泽东箴言》  
编者: 中国中共文献研究会编订  
出版社: 人民出版社  
定价: 30.00元  
共收录箴言360余条,分为处世、正己、待人、处事4篇,按毛泽东倡导的对立统一和矛盾转化的辩证方法分为36类。



《财经郎眼01: 我们的痛苦和希望》  
作者: 郎咸平 王牧章等  
出版社: 东方出版社  
定价: 24.00元  
“财经郎眼”系列以经济热点和社会民生为点,本书分为: 热点热议、金融危机、文化批判和百姓经济。



《直击创业板》  
作者: 陈彦博  
出版社: 人民出版社  
定价: 28.00元  
该书将告诉青年创业者,如何从白手起家,一步步将企业从小做大,白手起家,直冲创业板。



《教主的诅咒》  
作者: 杨利军  
出版社: 东方出版社  
定价: 38.00元  
该书是海外文坛、中国作家协会会长杨利军的最新力作,他深刻剖析了目前全球政治经济领域的诸多重大敏感问题的根源。



《孟小冬: 胭脂上的尘梦》  
作者: 万伯翱 马思聪  
出版社: 东方出版社  
定价: 24.00元  
孟小冬先生是中国京剧史上被誉为“冬皇”的女老生,该书由京剧行家撰写,着重介绍孟小冬的京剧艺术成就。



《天线法则: 解密你的人生黑匣子》  
作者: 孙广博  
出版社: 东方出版社  
定价: 28.00元  
作者用大斌作比喻,把人的大脑比喻成解密黑匣子,且、鼻、正、身、意,同之又同“意”巧妙地将电脑、人脑、中推等解释。



《杜老师的一天》  
作者: 黄文川  
出版社: 东方出版社  
定价: 38.00元  
“杜老师”管理案例丛书以大量真实案例为原型,采用喜闻乐见的漫画表现形式,讲解了如何在实际工作中应用德鲁克的管理思想。



《好家庭胜过好学校》  
作者: [澳] 李希, 吉德等  
出版社: 东方出版社  
定价: 8.00元  
该书针对中国教育中普遍存在的问题,提供了50多条实用方法,逐一一问一答,多问多答,解答了困惑,怎样发现问题的答案。



《一分钟创业课》  
作者: [澳] 李希, 吉德等  
出版社: 东方出版社  
定价: 22.00元  
作者李希不到30岁即在澳洲创业成功,是澳洲必知必读的高级管理人员,该书就是李希的创业课。



《凭什么心慌天下》  
作者: 黄文川  
出版社: 东方出版社  
定价: 28.00元  
该书是作者根据《史记》中方志志文化史的阅读笔记,有人的地方就有江湖,在这个浮躁的文艺江湖中,比拼的不是武艺,是意志。